



FC9TR04 1 850 € 2 jour(s)



[Formation] Billettique – Enjeux stratégiques, financiers et technologiques

OBJECTIFS

- Évaluer les enjeux de la dématérialisation de la billetterie billettique
- Analyser et comparer les solutions de billettique
- Comparer les plateformes, technologies, modèles économiques
- Expliquer les tendances : Open Payment, Account Based Ticketing, Capping, billettique mobile, Fare Payment as a Service, etc.
- Analyser forces et faiblesses des stratégies et enjeux
- Positionner la billettique au sein des concepts de « Mobilité Servicielle » (MaaS)
- Présenter l'avenir des systèmes billettiques avec l'authentification biométrique et les problématiques associées, notamment en matière de Privacy

PROGRAMME

Introduction

Termes clefs, technologies et standards de la billettique

haîne de valeur et modèles économiques

Analyse cas d'usage (Londres, Paris, Hong Kong, Lyon, etc.)

Enjeux stratégiques et jeux d'acteurs (intervention Calypso)

Le développement d'un projet billettique Mobility as a Service (MaaS)

Perspectives et conclusion



DATES ET LIEUX

Du 12/12/2024 au 13/12/2024 à Paris

PUBLIC / PREREQUIS

Toute personne concernée par des problématiques et projets dans l'univers de la mobilité :

- Responsables du secteur transport
- Maîtres d'ouvrage
- Assistants à la maîtrise d'ouvrage
- Ingénieurs bureaux d'étude et consultants en cabinet de conseil
- Fournisseurs de solutions technologiques
- Opérateurs télécom
- Opérateurs transports
- Collectivités territoriales et Autorités Organisatrices de Mobilité

Des notions de systèmes d'information, d'analyse de la valeur, d'écosystèmes de transport et des réseaux de télécommunications permettent de suivre avec profit la formation.

COORDINATEURS

Didier GEIBEN

Expert reconnu en marketing des services financiers et des moyens de paiement. Il a travaillé chez Digital Equipment puis American Express. Il fonde le cabinet de conseil GM Consultants & Associés sur les secteurs des services

financiers, des moyens de paiement et des télécommunications. Il est associé et cofondateur de plusieurs start-ups du numérique (You Transactor, Izicap).

Danielle GANCE

Fondatrice de DIGINOVE Consulting et experte indépendante sur les problématiques de mobilité urbaine et d'innovation en France et à l'international. Elle intervient pour les clients de plusieurs plateformes internationales (AlphaSights/Royaume Uni, Atheneum Partners/Allemagne et Insight Alpha/Inde). Pendant 30 ans, elle a été Responsable informatique, puis Responsable marketing en charge de l'innovation du Groupe RATP.

MODALITES PEDAGOGIQUES

L'équipe enseignante est composée de praticiens consultants et d'enseignants-chercheurs de Télécom Paris. Des opérateurs de transport et fournisseurs de technologies interviennent en présentiel et sous forme d'interviews vidéo. Des exemples illustrent les concepts et les techniques mis en œuvre.

Appelez le 01 75 31 95 90
International : +33 (0)1 75 31 95 90

contact.exed@telecom-paris.fr / executive-education.telecom-paris.fr