



FFCNCERC
ERXMP04

2 520 € 3 jour(s)



[Formation] Diriger un projet dans un environnement incertain

OBJECTIFS

- Reconnaître les déclencheurs de l'incertitude autour de ses projets
- Faire des choix éclairés dans l'incertain
- Développer une posture réflexive en contexte d'incertitude
- Révéler ses propres modèles mentaux
- Reconnaître ses biais cognitifs
- Appliquer les concepts clefs pour mieux décider dans un environnement complexe
- Mobiliser le Décision Model Canvas de manière autonome

PROGRAMME

Introduction

Comprendre l'incertitude

Prendre connaissance des bonnes pratiques à adopter dans des environnements incertains :

- Différences entre les notions de risque et d'incertitude
- Degrés d'intensité, de fréquence et d'ampleur de l'incertitude
- Biais cognitifs et pièges à déjouer
- Variables impactant vos prises de décision
- Compétences à mobiliser pour faire des avancées « anti-fragiles »
- Changements à opérer sur vos indicateurs de pilotage
- Concepts fondamentaux à connaître pour agir correctement dans un environnement incertain : la notion de
- « cygnes noirs », la « loi de Goodhart », l'analyse des options réelles, le concept de « rationalité procédurale », etc.

Savoir-faire dans l'incertain



DATES ET LIEUX

Du 05/05/2025 au 07/05/2025 à Paris

Du 24/11/2025 au 26/11/2025 à Paris

PUBLIC / PREREQUIS

La formation s'adresse à tous les professionnels qui expriment l'envie de débiaiser et d'améliorer leurs prises de décision dans des contextes en transformation.

Dirigeants d'entreprise, entrepreneurs et tous les collaborateurs quel que soit leur service d'appartenance (DSI, Innovation, Achat, RH, etc.), la taille de l'entreprise (Grand compte, PME, TPE, startup) et le secteur d'activité.

Ouvrage fourni

"[Déplier l'incertain](#)", Valérie Fernandez et Thomas Houy, Première Edition.

COORDINATEURS

Valérie FERNANDEZ

Valérie Fernandez est directrice de recherche, docteure en Théorie des Organisations. Elle est enseignante-chercheuse en Économie du numérique à Télécom Paris. Elle a porté la création de plusieurs partenariats de formation avec HEC, ESSEC, Sciences Po Paris, l'Ecole Polytechnique et Zhejiang University. Elle est l'auteur d'une soixantaine d'ouvrages et articles

Manipuler plusieurs outils d'aide à la décision dans l'incertain pour développer quelques savoir-faire dans l'incertain :

- Atelier avec le Decision Model Canvas (DMC)
- Le PDCA comme manière de passer de la croyance à la preuve
- Le A3 Problem Solving comme manière d'explorer des solutions nouvelles

Attitudes à développer lorsqu'un projet évolue dans un monde incertain pour adapter au mieux ses comportements :

- Nouvelles formes de leadership dans un monde incertain
- Pratiques réhabilitaires et les comportements souhaitables en contexte d'incertitude
- Management d'équipe dans un environnement incertain

Synthèse et conclusion

scientifiques. Elle y questionne les démarches d'innovation au sein des organisations.

Thomas HOUY

Enseignant-chercheur en Management à Télécom Paris. Il enseigne la stratégie d'entreprise et l'entrepreneuriat. Ses recherches intègrent des considérations sur la manière de piloter des projets dans des environnements incertains. Il est l'auteur de plusieurs ouvrages et articles scientifiques sur ces sujets. Entrepreneur à plusieurs reprises, il entretient un rapport étroit avec le monde des praticiens en accompagnant de nombreuses startups et des groupes dans le développement de leur stratégie digitale.

MODALITES PEDAGOGIQUES

La formation a été pensée pour varier les formats pédagogiques et les profils des intervenants. Les apprenants auront à la fois des interventions magistrales proposées par des chercheurs spécialistes du management de projet dans l'incertain et des ateliers animés par des coaches reconnus dans l'accompagnement d'entrepreneurs, de dirigeants et de collaborateurs en prise avec l'incertain.