



**FFCNCERC
ERXMP04**

2 550 € 3 jour(s)



[Formation] Diriger un projet dans un environnement incertain

OBJECTIFS

- Reconnaître les déclencheurs de l'incertitude autour de ses projets
- Choisir de manière éclairés dans l'incertain
- Développer une posture réflexive en contexte d'incertitude
- Révéler ses propres modèles mentaux
- Reconnaître ses biais cognitifs
- Appliquer les concepts clefs pour mieux décider dans un environnement complexe
- Mobiliser le Décision Model Canvas de manière autonome

PROGRAMME

Introduction

Comprendre l'incertitude

Prendre connaissance des bonnes pratiques à adopter dans des environnements incertains :

- Différences entre les notions de risque et d'incertitude
- Degrés d'intensité, de fréquence et d'ampleur de l'incertitude
- Biais cognitifs et pièges à déjouer
- Variables impactant vos prises de décision
- Compétences à mobiliser pour faire des avancées « anti-fragiles »
- Changements à opérer sur vos indicateurs de pilotage
- Concepts fondamentaux à connaître pour agir correctement dans un environnement incertain : la notion de
- « cygnes noirs », la « loi de Goodhart », l'analyse des options réelles, le concept de « rationalité procédurale », etc.

Savoir-faire dans l'incertain

Manipuler plusieurs outils d'aide à la décision dans l'incertain



DATES ET LIEUX

Du 27/05/2026 au 29/05/2026 à Paris

Du 14/10/2026 au 16/10/2026 à Paris

PUBLIC / PREREQUIS

La formation s'adresse à tous les professionnels : dirigeants d'entreprise, entrepreneurs et tous les collaborateurs quel que soit leur service d'appartenance (DSI, Innovation, Achat, RH, etc.), la taille de l'entreprise (Grand compte, PME, TPE, startup) et le secteur d'activité permettent de suivre avec profit la formation.

Ouvrage fourni

"[Déplier l'incertain](#)", Valérie Fernandez et Thomas Houy, Première Edition.

COORDINATEURS

Valérie FERNANDEZ

Valérie Fernandez est directrice de recherche, docteure en Théorie des Organisations. Elle est enseignante-chercheuse en Économie du numérique à Télécom Paris. Elle a porté la création de plusieurs partenariats de formation avec HEC, ESSEC, Sciences Po Paris, l'Ecole Polytechnique et Zhejiang University. Elle est l'auteur d'une soixantaine d'ouvrages et articles scientifiques. Elle y questionne les démarches d'innovation au sein des organisations.

pour développer quelques savoir-faire dans l'incertain :

- Atelier avec le Decision Model Canvas (DMC)
- Le PDCA comme manière de passer de la croyance à la preuve
- Le A3 Problem Solving comme manière d'explorer des solutions nouvelles

Attitudes à développer lorsqu'un projet évolue dans un monde incertain pour adapter au mieux ses comportements :

- Nouvelles formes de leadership dans un monde incertain
- Pratiques rédhibitoires et les comportements souhaitables en contexte d'incertitude
- Management d'équipe dans un environnement incertain

Synthèse et conclusion

Thomas HOUY

Manager d'innovation et directeur de projets au sein du département R&D de Telecom Paris, ses travaux de recherche portent sur le design stratégique, l'accompagnement d'innovation et les stratégies des startups par le marketing. Il est co-auteur scientifique du livre "Innovation et Transformation Numérique" avec Jean-Benoît Pérochon.

Il enseigne la stratégie d'entreprise dans plusieurs établissements d'enseignement supérieur, en France et à l'étranger.

Ses recherches intègrent des considérations sur les bonnes pratiques d'innovation dans des contextes en transformation.

MODALITES PEDAGOGIQUES

La formation a été pensée pour varier les formats pédagogiques et les profils des intervenants. Les apprenants auront à la fois des interventions magistrales proposées par des chercheurs spécialistes du management de projet dans l'incertain et des ateliers animés par des coaches reconnus dans l'accompagnement d'entrepreneurs, de dirigeants et de collaborateurs en prise avec l'incertain.

Appelez le 01 75 31 95 90
International : +33 (0)1 75 31 95 90

contact.exed@telecom-paris.fr / executive-education.telecom-paris.fr