



FFCNCERC 1 890 € 2 jour(s)
ERXIO31



[Formation] Créer une deep tech IoT – positionnement, stratégie marketing

OBJECTIFS

- Situer son projet IoT parmi les milliers d'offres et de structures existantes
- Imaginer la structure sociale la plus porteuse pour son projet et en dresser les bases
- Elaborer au fil de la formation une stratégie d'entreprise et en faire une entité économique et sociale vertueuse, différente, « new-gen »
- Se faire connaître, communiquer et atteindre ses cibles, des financiers jusqu'aux clients utilisateurs

PROGRAMME

Positionner et allumer son étoile dans l'immense Galaxie IoT

- Où inscrire sa start-up IoT dans un tissu déjà très dense ?
- Découverte des existants (branches, familles, régions)
- Taxonomie des acteurs : cas d'usage, technologies, connectivité, standards et normes, alliances et partenariats, etc.
- Rechercher, évaluer les concurrents avérés ou potentiels
- Trouver, accaparer, protéger sa place unique

Étude de cas personnalisé

Chaque appenants – dans le respect de la confidentialité – sera conduit à confronter son projet à cette cartographie. Il fera constat de ses particularités et similarités et déterminera avec le formateur et le cas échéant avec les autres stagiaires un « positionnement » robuste satisfaisant.

Confronter son projet IoT à la réalité du marché

- Quels sont les principaux critères actuels de valorisation et de discrimination d'un projet IoT par :



DATES ET LIEUX

Du 07/04/2025 au 08/04/2025 à Paris
Du 13/10/2025 au 14/10/2025 à Paris

PUBLIC / PREREQUIS

Chercheurs, ingénieurs, managers, et tout collaborateur portant un projet technologique et commercial ou entrepreneurial en lien avec l'IoT et les systèmes connectés.

Une apétence pour le business IT est un plus pour titrer le meilleur de cette formation.

COORDINATEURS

Philippe GRANGE

Président de Média Dell'Arte, accompagnement de dirigeants, conseil stratégie, études et formations. Créateur du think-tank GR-IoT (Groupe de Réflexion IoT) et des "IoT Awards". Directeur des études "Révélation IoT 360", "Talents IoT" et "Eco-responsabilité des IoT : êtes-vous green ?". Directeur des Conférences des Salons SOC/IoT/M2M. Coach.

MODALITES PEDAGOGIQUES

La force de cette formation réside dans le fait que les stagiaires viennent, porteurs de leur projet, pour se donner la meilleure chance de disposer d'une structure active, solide et pérenne.

- Apport technologique ?
- Idée, l'originalité du cas d'usage ?
- Besoin du marché ?
- Barrières à l'entrée (brevet, normes et standards) ou alliances ?
- Que veut le marché ?
 - Projets qui marchent aujourd'hui
 - Ceux qui sont attendus à moyen terme
 - Ceux qui doivent tout révolutionner à plus long terme
 - Ceux que personne ne réclame
- Qu'apporte de plus l'entité sociale au projet IoT et au marché ?
 - Originalité de la structure
 - Constitution d'une équipe ; agrégat de compétences
 - Modèle économique, vision et dynamique de développement
 - Stratégie commerciale
 - Insertion dans un écosystème spécifique, fabrication

Études de cas

Les apprenants plancheront, en petits groupes, sur l'analyse de deux acteurs IoT réels et caractériseront leur propre projet. L'un connaissant le succès et l'autre, l'échec.

À chaque fois que possible, chaque stagiaire travaillera à faire avancer concrètement la construction de son entité économique et sociale, avec le formateur et le reste du groupe.

Tous seront face à des intervenants professionnels, actifs dans leur domaine respectif.

Appelez le 01 75 31 95 90
International : +33 (0)1 75 31 95 90

contact.exed@telecom-paris.fr / executive-education.telecom-paris.fr