

[Formation] Créer une deep tech IoT – communication, valeurs phares et financements

OBJECTIFS

- Situer son projet IoT parmi les milliers d'offres et de structures existantes
- Imaginer la structure sociale la plus porteuse pour son projet et en dresser les bases
- Élaborer au fil de la formation une stratégie d'entreprise et en faire une entité économique et sociale vertueuse et différente
- Se faire connaître, communiquer et atteindre ses cibles, des financiers jusqu'aux clients utilisateurs

PROGRAMME

Introduction

Communication : exister aux yeux du monde

- Comment "vendre" son projet d'entreprise IoT avec des discours différenciés aux :

 - financiers
 - (futurs) collaborateurs
 - entreprises prospectes
 - partenaires de l'écosystème
 - médias et aux RS

Atelier pratique

Chaque stagiaire élaborera un « mini-dossier » de communication de son projet, avec deux cibles choisies (ex. financiers/collaborateurs, partenaires/réseaux sociaux).

Porter des valeurs-phares, être remarquable, new-gen et « compliant »

- Connaître le concept d'entreprise à mission
- Principes, avantages et contraintes
- Est-ce applicable à mon projet de start-up IoT ?
- Éthique des usages IoT : enjeux, engagement,



DATES ET LIEUX

Du 04/05/2026 au 05/05/2026 à Paris

Du 15/10/2026 au 16/10/2026 à Paris

PUBLIC / PREREQUIS

Chercheurs, ingénieurs, managers, et tout collaborateur portant un projet technologique et commercial ou entrepreneurial en lien avec l'IoT et les systèmes connectés.

Une appétence pour le business IT est un plus pour tirer le meilleur de cette formation.

COORDINATEURS

Philippe GRANGE

Président de Média Dell'Arte, accompagnement de dirigeants, conseil stratégie, études et formations. Créateur du think-tank GR-IoT (Groupe de Réflexion IoT) et des "IoT Awards". Directeur des études "Révélations IoT 360", "Talents IoT" et "Eco-responsabilité des IoT : êtes-vous green ?". Directeur des Conférences des Salons SOC/IoT/M2M. Coach.

MODALITES PEDAGOGIQUES

La force de cette formation réside dans le fait que les stagiaires viennent, porteurs de leur projet, pour se donner la meilleure chance de disposer d'une structure active, solide et pérenne. A

limites

- Prendre conscience de la puissance des IoT (sociale, humaine, politique)
- Se fixer des limites, un comportement vertueux
- Legal & compliance : RGPD, réglementations européennes actuelles et promises à court terme, normalisation
 - Garantir la légalité de son projet et anticiper les contraintes réglementaires et de normalisation européennes, nationales et sectorielles
 - Cybersécurité-by-design, obligatoirement
 - Un état d'esprit, une « hygiène », des technologies appliquées
 - Eco-responsabilité : mieux que d'en parler, en faire !
 - Ses quatre composantes applicables au projet IoT et à sa start-up

Atelier pratique

Chaque stagiaire devra présenter et défendre face au groupe sa position d'entrepreneur et celle de son projet IoT sur deux de ces cinq points (par ex. : éthique des usages/éco-responsabilité, mission/cyber by design).

Solutions et mécanismes de financement des entreprises de l'IoT

- Ce qui est spécifique aux entreprises des objets et systèmes connectés
 - Besoins en financement, cycles d'investissement, manière de « brûler du cash », ROI, etc.
 - Bien se financer selon la trajectoire d'entreprise définie :
 - autofinancement
 - VCs
 - Corporate VCs
 - « Love money »
 - Crowdfunding
 - Business angels
 - Incubateurs et pôles d'excellence
 - « Villages » (ex. Village By CA, La Poste, etc.)
 - Banques
 - Connaître les financements institutionnels applicables aux projets et start-up IoT :
 - Acteurs du financement (de l'Europe à la Région)
 - Subventions (dont BPI, Pôle Emploi)
 - Crédit Impôt recherche (CIR)
 - Aides au financement de l'innovation
 - Autres formules alternatives, etc.

Cas pratiques

Cette partie sera donnée par un/une spécialiste de l'ingénierie de

chaque fois que possible, chaque stagiaire travaillera à faire avancer concrètement la construction de son entité économique et sociale, avec le formateur et le reste du groupe.

Tous seront face à des intervenants professionnels, actifs dans leur domaine respectif.

Aux fins d'instaurer, d'entrée de jeu, la confiance entre les stagiaires et les formateurs et ce, à l'égard de chacun des projets portés, des mesures explicites seront exposées et prises :

Chaque participant (y.c. les formateurs) signera une NDA (non-disclosure agreement) avant le commencement du stage l'engageant à confidentialité. En cas de refus, l'inscription au stage ne sera pas validée.

Au 1^{er} matin du 1^{er} jour du stage, seront explicités les avantages et limites de l'intelligence collective, et l'intérêt du travail en équipe. Chaque stagiaire a le droit de refuser de partager avec les autres les éléments d'information sur son projet. Lors des « Ateliers pratiques » et « Etudes de cas » appliqués à chaque projet, le porteur aura alors la possibilité de travailler seul. Le formateur étant de fait dégagé de toute obligation de supervision, d'orientation et d'aide dans l'avancement de ce projet, tout en conservant ses responsabilités d'encadrant.

financement de l'innovation. Quelques cas portés par les stagiaires volontaires seront examinés en vraie grandeur avec le spécialiste et le groupe.

Synthèse et conclusion

Appelez le 01 75 31 95 90
International : +33 (0)1 75 31 95 90

contact.exed@telecom-paris.fr / executive-education.telecom-paris.fr