



**FFCNCERC**  
**ERXMT09**

**1 910 € 2 jour(s)**



## **[Formation] Sobriété numérique – Déployer une stratégie écoresponsable**

### **OBJECTIFS**

- Identifier les natures d'impact lié aux usages du numérique et les facteurs sous-jacents
- Estimer l'empreinte carbone de la DSI
- Proposer une stratégie de numérique écoresponsable
- Choisir ses fournisseurs de service en fonction de critères environnementaux
- Concevoir l'architecture du SI pour limiter les impacts environnementaux
- Identifier des potentielles externalités positives d'un service numérique

### **PROGRAMME**

#### **Introduction**

#### **Rappels de la problématique Environnement-Énergie-Climat**

Climat, biodiversité, accords de Paris, engagement des entreprises, transition énergétique

#### **Étude multi factorielle de l'empreinte environnementale du numérique et des enjeux associés**

- Pression sur les ressources abiotiques (sol, eau, métaux) et énergétiques, émissions de GES, mise en perspective sociétale et géopolitique
- Analyse systémique de la dynamique de croissance des usages et leurs impacts
- Étude des liens de causes à effets, boucles de rétroaction, effets rebonds
- Mesure de l'impact d'un service numérique
- Fondamentaux de l'ACV numérique, du bilan GES numérique, et rapports extra financiers des acteurs du numérique
- Analyse « coûts/bénéfices » de services numériques
- Lecture critique et études de cas (télétravail,



### **DATES ET LIEUX**

Du 04/05/2026 au 05/05/2026 à Paris

Du 08/10/2026 au 09/10/2026 à Paris

### **PUBLIC / PREREQUIS**

Dirigeants d'entreprise, entrepreneurs du numérique, directeurs informatiques et leur comité de direction, architectes d'entreprises, ingénieurs du numérique.

Des connaissances des systèmes d'information et de l'entreprise sont nécessaires pour tirer pleinement profit de la formation.

### **COORDINATEURS**

#### **Arnaud GUEGUEN**

Consultant « numérique durable » auprès des grandes et moyennes entreprises. Il enseigne la thématique dans les écoles d'ingénieur. Il contribue au think tank 'The Shift Project' œuvrant pour la décarbonation de l'économie. Son expérience du numérique est ancrée dans l'opérationnel grâce, entre autres, à ses années passées en tant que membre de Comité de Direction à la DSI à la BNP, et en tant qu'entrepreneur.

### **MODALITES PEDAGOGIQUES**

Interactions permanentes en

économie du partage, smart city, etc.), introduction aux approches high tech/low tech

## Déploiement d'une stratégie éco-responsable en entreprise

- RSE, cadre réglementaire et gestion des risques
- Cadre de mise en œuvre, identification des acteurs et de leurs responsabilités,
- Adaptation de l'architecture et de la gouvernance
- Potentiels bénéfices et écueils du cloud

## Synthèse et conclusion

questionnant les apprenants sur leurs connaissances et/ou leurs à priori.

Éléments scientifiques constamment mis à jour, enrichis d'articles journalistiques récents.

Micro-études de cas en séance, basées sur des cas réels d'entreprises, pour ancrer les savoir-faire.

Appelez le 01 75 31 95 90  
International : +33 (0)1 75 31 95 90

[contact.exed@telecom-paris.fr](mailto:contact.exed@telecom-paris.fr) / [executive-education.telecom-paris.fr](http://executive-education.telecom-paris.fr)