



FFCNCERC
ERXMT09

1 890 € 2 jour(s)



[Formation] Sobriété numérique – Déployer une stratégie écoresponsable

OBJECTIFS

- Identifier les natures d'impact lié aux usages du numérique et les facteurs sous-jacents
- Estimer l'empreinte carbone de la DSI
- Proposer une stratégie de numérique écoresponsable
- Choisir ses fournisseurs de service en fonction de critères environnementaux
- Revisiter l'architecture du SI pour limiter les impacts environnementaux
- Juger des potentielles externalités positives d'un service numérique

PROGRAMME

Introduction

Rappels de la problématique Environnement-Énergie-Climat

Climat, biodiversité, accords de Paris, engagement des entreprises, transition énergétique

Étude multi factorielle de l'empreinte environnementale du numérique et des enjeux associés

- Pression sur les ressources abiotiques (sol, eau, métaux) et énergétiques, émissions de GES, mise en perspective sociétale et géopolitique
- Analyse systémique de la dynamique de croissance des usages et leurs impacts
- Étude des liens de causes à effets, boucles de rétroaction, effets rebonds
- Mesure de l'impact d'un service numérique
- Fondamentaux de l'ACV numérique, du bilan GES numérique, et rapports extra financiers des acteurs du numérique
- Analyse « coûts/bénéfices » de services numériques
- Lecture critique et études de cas (télétravail,



DATES ET LIEUX

Du 06/05/2025 au 07/05/2025 à Paris

Du 03/11/2025 au 04/11/2025 à Paris

PUBLIC / PREREQUIS

Dirigeants d'entreprise, entrepreneurs du numérique, directeurs informatiques et leur comité de direction, architectes d'entreprises, ingénieurs du numérique.

Des connaissances des systèmes d'information et de l'entreprise sont nécessaires pour tirer pleinement profit de la formation.

COORDINATEURS

Arnaud GUEGUEN

Consultant « numérique durable » auprès des grandes et moyennes entreprises. Il enseigne la thématique dans les écoles d'ingénieur. Il contribue au think tank 'The Shift Project' œuvrant pour la décarbonation de l'économie. Son expérience du numérique est ancrée dans l'opérationnel grâce, entre autres, à ses années passées en tant que membre de Comité de Direction à la DSI à la BNP, et en tant qu'entrepreneur.

MODALITES PEDAGOGIQUES

Interactions permanentes en

économie du partage, smart city, etc.), introduction aux approches high tech/low tech

Déploiement d'une stratégie éco-responsable en entreprise

- RSE, cadre réglementaire et gestion des risques
- Cadre de mise en œuvre, identification des acteurs et de leurs responsabilités,
- Adaptation de l'architecture et de la gouvernance
- Potentiels bénéfiques et écueils du cloud

Synthèse et conclusion

questionnant les apprenants sur leurs connaissances et/ou leurs à priori.

Éléments scientifiques constamment mis à jour, enrichis d'articles journalistiques récents.

Micro-études de cas en séance, basées sur des cas réels d'entreprises, pour ancrer les savoir-faire.

Appelez le 01 75 31 95 90
International : +33 (0)1 75 31 95 90

contact.exed@telecom-paris.fr / executive-education.telecom-paris.fr