

[Formation] IA générative et IA agentique

OBJECTIFS

Décrire l'évolution de la science de données et du machine learning vers l'IA générative de manière théorique et pratique
 Expliquer le fonctionnement des LLMs et du RAG
 Déployer des LLMs et du RAG en prenant en compte les points de vigilance
 Lister des cas d'usages possibles
 Décrire les apports des agents intelligents

PROGRAMME

Introduction

L'histoire de l'IA en quelques jalons

Reproduire l'intelligence humaine : une utopie ancienne
 Des systèmes experts à l'apprentissage profond
 Les dernières avancées de l'IA

L'IA dans notre quotidien digital

De l'analyse des données à la génération de données.
 De l'IA classique à l'IA générative et perspectives
 Infrastructures et données massives au service du Deep Learning

Giga Modèle de Langue – Comprendre avant d'Appliquer

Comment fonctionnent les LLMs ?
 Usages en entreprise
 Points de vigilance

LLM, RAG et Agents – Vers des Systèmes Interactifs et Autonomes

Deux contextes applicatifs en entreprise
 Le RAG (Retrieval-Augmented Generation)
 Introduction aux agents intelligents

DATES ET LIEUX

Du 21/05/2026 au 22/05/2026 à Paris
 Du 16/11/2026 au 17/11/2026 à Paris

PUBLIC / PREREQUIS

Toute personne désireuse d'appréhender l'intérêt de l'IA générative, des LLMs, du RAG et de l'IA agentique et leur fonctionnement.

Une connaissance générale des technologies de l'information permet de tirer un meilleur profit de la formation.

COORDINATEURS

Guillaume WISNIEWSKI

Enseignant chercheur en informatique à l'Université Paris Cité. Il est diplômé de Télécom Paris/Inria (2000) et de l'École Polytechnique (2003). Ses intérêts de recherche portent sur la

Ingénierie informatique et la compréhension automatique des langues. Depuis 2008, il enseigne la data science, le traitement des langues, l'apprentissage statistique, l'apprentissage profond et les giganmodèles de langage (LLMs).

MODALITES PEDAGOGIQUES

Les différents concepts théoriques présentés sont illustrés par des exemples, des études de cas et des retours d'expériences.

