



**FFCNCERC
ERXMV04**

1 910 € 2 jour(s)



[Formation] Innover à l'ère de la transformation numérique

OBJECTIFS

Expliquer les limites des approches traditionnelles de l'innovation
Savoir concevoir et structurer une démarche d'innovation adaptée aux transformations numériques
Mettre en œuvre des bonnes pratiques d'innovation dans leur organisation

PROGRAMME

Introduction

Les pratiques traditionnelles d'innovation : analyse critique

Les nouveaux paradigmes de l'innovation

- Comment exploiter la puissance de la perturbation numérique ?
- Pourquoi le rythme des changements technologiques est-il plus rapide que jamais ?
- Pourquoi les externalités sont-elles devenues un levier aussi puissant pour la création de valeur ?
- Comment rentabiliser des produits gratuits ou sans marge et le partage des connaissances ?

Modèles d'entreprise numériques

Innovation et incertitude

- Comment les entrepreneurs numériques réussissent-ils à tirer le meilleur parti de ce qu'ils ont ?
- L'effectuation dans un monde numérique

Bonnes pratiques d'innovation

Études de cas et retours d'expérience

Synthèse et conclusion



DATES ET LIEUX

Du 08/06/2026 au 09/06/2026 à Paris
Du 03/12/2026 au 04/12/2026 à Paris

PUBLIC / PREREQUIS

Cette formation s'adresse à tous les professionnels impliqués dans des démarches d'innovation et/ou de transformation.

Des connaissances de base en télécommunications sont recommandées pour tirer pleinement profit de cette formation.

COORDINATEURS

Thomas HOUY

Manager adjoint en charge de projets au sein du département R&D de Telecom Paris, ses travaux de recherche portent sur le design d'entreprise, l'innovation technologique et les stratégies des startups par le numérique. Il est aussi responsable du Master 2 "Innovation et Transformation Numérique" avec Jean-Benoît Pélissier.

Il enseigne la stratégie d'entreprise dans plusieurs établissements d'enseignement supérieur, en France et à l'étranger.

Ses recherches intègrent des considérations sur les bonnes pratiques d'innovation dans des contextes en transformation.

MODALITES PEDAGOGIQUES

La formation alterne exposés de contenus théoriques et mises en situation sur des problématiques tirées de faits réels.

Appelez le 01 75 31 95 90
International : +33 (0)1 75 31 95 90

contact.exed@telecom-paris.fr / executive-education.telecom-paris.fr