

## [Formation] Innover à l'ère de la transformation numérique

### OBJECTIFS

Expliquer les limites des approches traditionnelles de l'innovation  
Savoir concevoir et structurer une démarche d'innovation adaptée aux transformations numériques  
Mettre en œuvre des bonnes pratiques d'innovation dans leur organisation

### PROGRAMME

#### Introduction

#### Les pratiques traditionnelles d'innovation : analyse critique

#### Les nouveaux paradigmes de l'innovation

- Comment exploiter la puissance de la perturbation numérique ?
- Pourquoi le rythme des changements technologiques est-il plus rapide que jamais ?
- Pourquoi les externalités sont-elles devenues un levier aussi puissant pour la création de valeur ?
- Comment rentabiliser des produits gratuits ou sans marge et le partage des connaissances ?

#### Modèles d'entreprise numériques

#### Innovation et incertitude

- Comment les entrepreneurs numériques réussissent-ils à tirer le meilleur parti de ce qu'ils ont ?
- L'effectuation dans un monde numérique

#### Bonnes pratiques d'innovation

#### Études de cas et retours d'expérience

#### Synthèse et conclusion



NOUVEAU PANORAMA

### DATES ET LIEUX

Du 08/06/2026 au 09/06/2026 à Paris

Du 03/12/2026 au 04/12/2026 à Paris

### PUBLIC / PREREQUIS

Cette formation s'adresse à tous les professionnels impliqués dans des démarches d'innovation et/ou de transformation.

Des connaissances de base en télécommunications sont recommandées pour tirer pleinement profit de cette formation.

### COORDINATEURS

#### Thomas HOUY

Enseignant chercheur en sciences de gestion au sein du département DSI de Télécom Paris, son travail de recherche portent sur la stratégie d'entreprise, l'entrepreneuriat, l'innovation et les débouchés des marchés par le numérique. Il est également enseignant au Master 2 "Innovation et Transformation Numérique" avec Sciences Po Paris.

Il enseigne la stratégie d'entreprise dans plusieurs établissements d'enseignement supérieur, en France et à l'étranger.

Ses recherches intègrent des considérations sur les bonnes pratiques d'innovation dans des contextes en transformation.

### MODALITES PEDAGOGIQUES

La formation alterne exposés de contenus théoriques et mises en situation sur des problématiques tirées de faits réels.

Appelez le 01 75 31 95 90  
International : +33 (0)1 75 31 95 90

[contact.exed@telecom-paris.fr](mailto:contact.exed@telecom-paris.fr) / [executive-education.telecom-paris.fr](http://executive-education.telecom-paris.fr)