

[Formation] Réseaux de distribution de contenus (CDN)

OBJECTIFS

- Présenter les principes et mécanismes de la livraison de contenus, l'évolution des réseaux de contenus (Content Delivery Networks – CDN)
- Maîtriser l'évolution de l'écosystème et des business models associés à ces réseaux
- Analyser les tendances qui vont continuer de transformer l'écosystème comme le remplacement des technologies de Broadcast par le streaming

PROGRAMME

Introduction

Présentation générale, principes de base

Technologies mises en œuvre

- Architecture d'un CDN
- Reverse proxy
- Routage des requêtes

Problématiques rencontrées

- Latence et coûts réseaux
- Accélération de sites statiques
- Monitoring de la performance
- Panorama des CDN existants

Fonctions avancées

- Edge Computing
- Multi-CDN

Focus sur les applications Video

- Écosystème Vidéo sur IP
- Chaîne de valeur de la distribution vidéo
- Standardisation avec DVB et SVTA

Live Video



DATES ET LIEUX

Du 06/05/2026 au 07/05/2026 à Paris

Du 08/10/2026 au 09/10/2026 à Paris

PUBLIC / PREREQUIS

Décideurs et ingénieurs souhaitant appréhender les enjeux de la livraison de contenus et des CDN, l'architecture et les protocoles associés, pour en faire usage en tant que service, comprendre leur mise en œuvre, ou aiguiller des choix d'investissements.

Des connaissances de base en réseaux permettent de profiter pleinement de cette formation.

COORDINATEURS

Xavier LECLERCQ

Xavier dirige depuis 2019 la stratégie de développement commercial de Broadpeak. Il a plus de 15 ans d'expérience internationale dans l'industrie vidéo, avec une expertise dans le conseil et la vente de technologies CDN aux fournisseurs de contenus et aux opérateurs de réseaux. Avant de rejoindre Broadpeak, il a développé les activités de Nokia IP video, Alcatel-Lucent et Akamai.

MODALITES PEDAGOGIQUES

La formation comprend des études de

- Unicast
- Multicast ABR

cas et des démonstrations qui permettent d'ancrer les notions abordées.

Video on Demand (VOD)

- Operator CDN
- cDVR Application

Sécurité

- Geo-Blocking and Token / Backend Authentication
- Conditional Access/DRM
- A/B Watermarking

Impact de la publicité ciblée

- Technologie SSAI pour l'insertion de publicité

Synthèse et conclusion

Appelez le 01 75 31 95 90
International : +33 (0)1 75 31 95 90

contact.exed@telecom-paris.fr / executive-education.telecom-paris.fr