

MANAGEMENT DE PROJETS RÉSEAUX ET TÉLÉCOMS

FFCNCERCRAXP01

PRIX :
NOUS CONTACTER

DURÉE : 3 JOURS

Pauses et déjeuners offerts



NOUVEAU
PROGRAMME



COMPRENDRE



ATELIER



FAISABLE À
DISTANCE



RÉALISABLE
EN ANGLAIS

PRÉSENTATION

Les projets réseaux et télécoms ne sont pas seulement techniques, mais intègrent également une forte composante de gestion de projet. Le management de projet vise à garantir l'atteinte des objectifs tout en respectant les contraintes de délai, de ressources et de budget.

Cette formation constitue une introduction complète au management de projets réseaux et télécoms. Elle aborde l'ensemble du cycle de vie du projet, de l'idée initiale à la mise en exploitation du résultat, en prenant en compte l'agilité.

OBJECTIFS

- Définir un projet et connaître son cycle de vie
- Construire et organiser la conception du projet
- Expliquer le déroulement du projet

PROGRAMME

Introduction

Définition des éléments de projet

- Qu'est-ce qu'un projet ?
- Définition et caractéristiques
- Historique du management de projet
- Avantages du mode projet
- Différents types de projets

Fonctionnement d'un projet

- Différentes structures de management de projet
- De la gestion de projet au management de projet
- Différents acteurs d'un projet
- Phases d'un projet
- Cycle de vie d'un projet
- Limites du mode projet

Initialisation du projet

- Opportunité d'un projet
- Bénéfices attendus
- Décision de lancer le projet

Planification et conduite de projet

Préparation du projet

- Phases du projet
- Management du périmètre
- Contenu du projet
- Découpage technique
- Scénario de déroulement

Management des délais

- Estimation des durées
- Chemin et tâches critiques
- Diagramme de GANTT

Suivi des projets

- Management des ressources
- Management des coûts
- Management des risques
- Réalisation du projet
- Clôture du projet

Management

- Management des équipes projet
- Gestion de projet et agilité
- Développer avec SCRUM

Synthèse et conclusion

PUBLIC/PRÉREQUIS

Tout personnel ayant des fonctions de chef de projet et devant acquérir des connaissances générales dans le domaine du management de projets réseaux et télécoms.

RESPONSABLE(S)

Yann BALGOBIN

Yann Balgobin est titulaire d'un doctorat de Télécom Paris. Son expertise porte sur l'économie numérique et ses enjeux : protection des données personnelles, économie des plateformes, enjeux socioéconomiques du numérique. Il est également responsable pédagogique des domaines « Management de la transformation numérique » et « Intelligence Artificielle et science des données » à Télécom Paris Executive Education.

MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

Des études de cas permettent de s'approprier les concepts théoriques de la formation.

