



# BILLETTIQUE

## ENJEUX STRATÉGIQUES, FINANCIERS ET TECHNOLOGIQUES

FFCNCERCERXTR04

PRIX : 1 910 €

DURÉE : 2 JOURS

Pauses et déjeuners offerts

### PRÉSENTATION

La billettique est bien plus qu'un simple titre de transport. Elle est la clé de voûte de la stratégie territoriale portée par les Autorités Organisatrices de Mobilités (AOM) et les opérateurs de transport de masse qui gèrent leurs réseaux. L'intermodalité étant désormais devenue la norme, il est impératif de maîtriser les solutions de billettique et les plateformes de mobilité (MaaS) pour en comprendre les enjeux, les mettre en œuvre et ainsi offrir une expérience de voyage fluide et optimisée à vos usagers tout en contribuant à une mobilité durable et innovante.

### OBJECTIFS

- Évaluer les enjeux de la dématérialisation de la billetterie
- Analyser et comparer les solutions billettiques et leurs évolutions
- Comparer plateformes, technologies et modèles économiques
- Expliquer les tendances : Open Payment, Account Based Ticketing, Capping, billettique mobile, Fare Payment as a Service, etc.
- Analyser les forces, faiblesses et enjeux de ces stratégies
- Positionner la billettique dans le concept de « Mobilité servicielle » (MaaS)
- Structurer un projet complet de billettique
- Présenter l'avenir : biométrie, protection des données, rôle d'intégrateur des AOM

### PROGRAMME

#### Introduction

#### Termes clé, technologies et standards de la billettique

- Les principaux acteurs de la chaîne de valeur du transport public
- Définition des termes importants à connaître
- Présentation des différentes technologies et standards du sans contact
- Paiement sans contact
- Panorama des technologies actuelles et en émergence

#### Chaîne de valeur et modèles économiques

- Financement du transport public (focus sur la Région Île-de-France)
- Île-de-France Mobilités et son nouveau système billettique
- Rôle de chaque partie prenante
- Coût de la billettique
- L'incidence de la fraude en France et les actions engagées pour y remédier
- Analyse de cas d'usage à l'international
- Transport for London et l'Open Payment (au niveau de l'agglomération)
- Nederland OV-chikaart et l'Open Payment (au niveau national)
- Octopus à Hong Kong et son digital wallet
- Île-de-France Mobilités et son nouveau système billettique

#### Enjeux stratégiques et jeux d'acteurs

- Du système propriétaire à l'Open Payment
- Grandes tendances du marché
- Importance de la sécurité
- Vers une dématérialisation orientée client
- Focus sur certains acteurs du marché

#### Le développement d'un projet billettique

- Objectifs du projet billettique
- Importance de l'interopérabilité (tarification, media, données)
- Management d'un projet billettique régional
- Ecosystème d'un projet billettique à acteurs multiples
- Cartographie des différents types de projet billettique
- Management d'un projet billettique en 3 étapes
- Cas d'un projet billettique Mobility as a Service (MaaS)

#### Exemple de développement de systèmes billettiques utilisant l'Open Payment Témoignage :

- Cas industriel concret industriel concernant l'évolution de son offre pour le marché de la billettique (du passe sans contact au smart ticketing, à la billetterie mobile et à l'Open ABT pour les MaaS) tel que Paragon-ID par exemple

#### Perspectives

- Piste biométrique : risques technologiques, éthiques et sociétaux
- Question légale des données personnelles
- Position européenne et son application en France
- Présentation de systèmes biométriques déployés dans le monde

#### Synthèse et conclusion



PANORAMA

FAISABLE À  
DISTANCERÉALISABLE  
EN ANGLAISBLENDED  
LEARNING

### PUBLIC/PRÉREQUIS

La formation s'adresse à tous les acteurs de la mobilité : responsables, ingénieurs, consultants, fournisseurs, opérateurs et collectivités.

### RESPONSABLE(S)

#### Didier GEIBEN

Expert reconnu en marketing des services financiers et des moyens de paiement. Il a travaillé chez Digital Equipment puis American Express. Il fonde le cabinet de conseil GM Consultants & Associés sur les secteurs des services financiers, des moyens de paiement et des télécommunications. Il est associé et cofondateur de plusieurs start-ups du numérique (You Transactor, Izicap).

#### Danielle GANCE

Fondatrice de DIGINOVE Consulting et experte indépendante sur les problématiques de mobilité urbaine et d'innovation en France et à l'international. Elle intervient pour les clients de plusieurs plateformes internationales (AlphaSights/Royaume Uni, Atheneum Partners/Allemagne et Insight Alpha/Inde). Elle a été responsable informatique pendant 30 ans, puis responsable marketing en charge de l'innovation du Groupe RATP.

### MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

L'équipe enseignante est composée de praticiens consultants et d'enseignants-chercheurs de Télécom Paris. Des opérateurs de transport et fournisseurs de technologies interviennent en présentiel et sous forme d'interviews vidéo. Des exemples illustrent les concepts et les techniques mis en œuvre.

#### LABELS

