RÉSEAUX DE DISTRIBUTION DE CONTENUS (CDN)

FFCNCERCERXPF07	PRIX : 1 930 €	DURÉE : 2 JOURS

Pauses et déjeuners offerts

PANORAMA

RÉALISABLE EN ANGLAIS

FAISABLE À DISTANCE

PRÉSENTATION

Entre le média et les réseaux, les Réseaux de Distribution de Contenus (Content Delivery Networks) sont une infrastructure capable de servir tout type de contenu à l'échelle de l'internet.

La formation explique comment les CDN fonctionnent, couvre les problématiques de distribution ainsi que les enjeux business.

OBJECTIFS

- Présenter les principes et mécanismes de la livraison de contenus, l'évolution des réseaux de contenus (Content Delivery Networks – CDN)
- Analyser l'évolution de l'écosystème et des business models associés à ces réseaux
- Analyser les tendances qui vont continuer de transformer l'écosystème comme le remplacement des technologies de Broadcast par le streaming

PROGRAMME

Introduction

Présentation générale, principes de base

Introduction aux mécanismes du Web
- Architecture d'Internet
- Routage et BGP
- DNS, HTTP et QUIC

Technologies mises en œuvre
- Architecture d'un CDN
- Reverse proxy
- Routage des requêtes

Problématiques rencontrées
- Latence et coûts réseaux
- Accélération des objets statiques
- Monitoring de la performance
- Panorama des CDN existants

Fonctions avancées
- Edge Computing
- Multi-CDN

Focus sur les applications vidéo
- Écosystème vidéo sur IP
- Chaîne de valeur de la distribution vidéo
- Standardisation avec DVB et SVTA

Live video
- Unicast
- Multicast ABR

Video on Demand (VOD)
- Operator CDN
- cDVR Application

Sécurité
- Geo-Blocking and Token Authentication
- Conditional Access/DRM
- A/B Watermarking

Impact de la publicité ciblée
- Technologie SSAI pour l'insertion de publicité

Synthèse et conclusion

PUBLIC/PRÉREQUIS

Décideurs et ingénieurs souhaitant appréhender les enjeux de la livraison de contenus et des CDN, l'architecture et les protocoles associés, pour en faire usage en tant que service, comprendre leur mise en œuvre, ou aiguiller des choix d'investissements.

Des connaissances de base en réseaux permettent de profiter pleinement de cette formation.

RESPONSABLE(S)

Xavier LECLERCQ
Depuis 2019, il dirige la stratégie de développement commercial de Broadpeak. Il a plus de 15 ans d'expérience internationale dans l'industrie vidéo, avec une expertise dans le conseil et la vente de technologies CDN aux fournisseurs de contenus et aux opérateurs de réseaux. Avant de rejoindre Broadpeak, il a développé les activités de Nokia IP video, Alcatel-Lucent et Akamai.

MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

La formation comprend des études de cas et des démonstrations qui permettent d'ancrer les notions abordées.