RÉUSSIR LA TRANSFORMATION NUMÉRIQUE

STRATÉGIE ET OUTILS

COMPRENDRE | ATELIER | FAISABLE À DISTANCE

FFCNCERCERXMT08	PRIX : 1 930 €	DURÉE : 2 JOURS

Pauses et déjeuners offerts

PRÉSENTATION

Le monde change radicalement, l'entreprise aussi, que ce soit dans le domaine industriel ou celui des services. L'essor inédit de nouvelles technologies, l'évolution des business models, les nouveaux équilibres recherchés entre vie professionnelle et vie privée, la décarbonation de la société, etc., sont autant des contraintes que des opportunités inédites.

Les entreprises qui mènent des projets de transformation se demandent systématiquement par quelle brique de transformation (technologique, numérique, organisationnelle, managériale, environnementale, stratégique, etc.) est-t-il opportun de commencer et comment réussir l'adaptation des processus métier associés.

Cette formation permet de mener un projet de transformation numérique de façon optimale en prenant en compte les différents aspects de ce type de projets.

OBJECTIFS

- Identifier les transformations numériques sous différentes facettes : technologie, organisation, management, environnement, stratégie, modèle économique, etc.
- Analyser les problématiques des projets de transformation d'une entreprise
- Hiérarchiser, au travers de cas réels, les enjeux clés de la transformation d'une organisation et en déduire les briques de transformation possibles pour y répondre
- Expliquer les pratiques de conduite de projet à l'ère du numérique

PROGRAMME

Introduction

Historique de la transformation numérique pour les entreprises

Repères clés pour comprendre les changements en cours
- Accélération technologique
- Nouveaux modèles économiques
- Attentes des clients
- RèglementationTransformation d'une entreprise : Sept leviers structurant

Technologies plébiscitées actuellement par les entreprises

Au-delà de la technologie, en quoi le numérique change-t-il radicalement la donne ?
- Agilité organisationnelle
- Innovation ouverte
- Impact sociétal et enjeux éthiques

Réalisation d'un « Serious Game » de transformation d'une entreprise

Exemples et témoignages

Synthèse et conclusion

PUBLIC/PRÉREQUIS

Toute personne impliquée dans un projet de transformation numérique ou intéressée par la problématique.

Une connaissance du fonctionnement de l'entreprise et de ses enjeux permettra de tirer pleinement profit de cette formation.

RESPONSABLE(S)

Pierre-Marie GAILLOT
Responsable du plateau Industrie du Futur au CETIM, son expertise porte sur les outils et la mise en œuvre de la transformation numérique.

MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

En plus d'une compréhension systémique des transformations en cours, la formation inclut une production collective de connaissances par le biais d'un « Serious Game » et l'utilisation d'un outil numérique d'intelligence collective.

Une mise à disposition de méthodes et d'outils opérationnels permettra une mise en œuvre rapide en entreprise.

contact.exed@telecom-paris.fr | executive-education.telecom-paris.fr | Appelez le 01 75 31 95 90