

SOBRIÉTÉ NUMÉRIQUE COMME LEVIER DE PERFORMANCE

FFCNCERCERXMT09

PRIX : 1930 €

DURÉE : 2 JOURS

Pauses et déjeuners offerts



PANORAMA



ATELIER



RÉALISABLE
EN ANGLAIS



FAISABLE À
DISTANCE

PRÉSENTATION

L'entreprise se trouve à la croisée d'injonctions de transformation numérique et de réduction d'empreinte environnementale. Sont-elles compatibles, sachant que les impacts environnementaux du numérique inquiètent, tant par leur variété : pression sur les ressources, pollutions, émissions de GES (Gaz à Effet de Serre), que par leur croissance exponentielle ?

La formation propose une approche systémique pour appréhender les enjeux dans leur globalité et analyser les dynamiques sous-jacentes. Elle permet d'identifier les actions clés pour engager une démarche de sobriété numérique en entreprise et les outils pour en mesurer l'efficacité.

OBJECTIFS

- Identifier les natures d'impact lié aux usages du numérique et les facteurs sous-jacents
- Estimer l'empreinte carbone de la DSI
- Proposer une stratégie de numérique écoresponsable
- Choisir ses fournisseurs de service en fonction de critères environnementaux
- Concevoir l'architecture du SI pour limiter les impacts environnementaux
- Identifier les potentielles externalités positives d'un service numérique

PROGRAMME

Introduction

Rappels de la problématique Environnement-Énergie-Climat

- Climat, biodiversité, accords de Paris, engagement des entreprises, transition énergétique

Étude multi factorielle de l'empreinte environnementale du numérique et des enjeux associés

- Pression sur les ressources abiotiques (sol, eau, métaux) et énergétiques, émissions de GES, mise en perspective sociétale et géopolitique
- Analyse systémique de la dynamique de croissance des usages et leurs impacts
- Étude des liens de causes à effets, boucles de rétroaction, effets rebonds
- Mesure de l'impact d'un service numérique
- Fondamentaux de l'ACV (Analyse de Cycle de Vie) numérique, du bilan GES numérique, et rapports extra financiers des acteurs du numérique
- Analyse « coûts/bénéfices » de services numériques
- Lecture critique et études de cas (télétravail, économie du partage, smart city, etc.), introduction aux approches high tech/low tech

Déploiement d'une stratégie écoresponsable en entreprise

- RSE (Responsabilité Sociétale des Entreprises), cadre réglementaire et gestion des risques
- Cadre de mise en œuvre, identification des acteurs et de leurs responsabilités
- Adaptation de l'architecture et de la gouvernance
- Potentiels bénéfiques et écueils du Cloud
- IA frugale : approches, mesures et déploiement

Synthèse et conclusion

PUBLIC/PRÉREQUIS

Dirigeants d'entreprise, entrepreneurs du numérique, directeurs informatiques et leur comité de direction, architectes d'entreprises, ingénieurs du numérique.

Des connaissances des systèmes d'information et de l'entreprise sont nécessaires pour tirer pleinement profit de la formation.

RESPONSABLE(S)

Arnaud GUEGUEN

Consultant « numérique durable » auprès des grandes et moyennes entreprises. Il enseigne la thématique dans les écoles d'ingénieur. Il contribue au think tank « The Shift Project » œuvrant pour la décarbonation de l'économie. Son expérience du numérique est ancrée dans l'opérationnel grâce, entre autres, à ses années passées en tant que membre du Comité de Direction de la DSI de BNP Paribas, et en tant qu'entrepreneur.

MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

Format interactif et micro-études de cas en séance, basées sur des cas réels d'entreprises, pour ancrer les savoir-faire.