

DIRIGER UN PROJET DANS UN ENVIRONNEMENT INCERTAIN

FFCNCERCERXMP04

PRIX : 2 580 €

DURÉE : 3 JOURS

Pauses et déjeuners offerts



PANORAMA



ATELIER



RÉALISABLE
EN ANGLAIS



FAISABLE À
DISTANCE

PRÉSENTATION

Cette formation transmet aux apprenants les compétences requises pour les aider à prendre des décisions pertinentes dans un environnement devenu de plus en plus incertain par la transformation numérique et les évolutions technologiques.

Dans cette perspective, les apprenants seront formés aux derniers outils et méthodes d'aide à la décision dans l'incertain. Ils manipuleront notamment le Decision Model Canvas.

OBJECTIFS

- Reconnaître les déclencheurs de l'incertitude autour de ses projets
- Choisir de manière éclairées dans l'incertain
- Développer une posture réflexive en contexte d'incertitude
- Révéler ses propres modèles mentaux
- Reconnaître ses biais cognitifs
- Appliquer les concepts clefs pour mieux décider dans un environnement complexe
- Mobiliser le Décision Model Canvas de manière autonome

PROGRAMME

Introduction

Comprendre l'incertitude

Prendre connaissance des bonnes pratiques à adopter dans des environnements incertains :

- Différences entre les notions de risque et d'incertitude
- Degrés d'intensité, de fréquence et d'ampleur de l'incertitude
- Biais cognitifs et pièges à déjouer
- Variables impactant vos prises de décision
- Compétences à mobiliser pour faire des avancées « anti-fragiles »
- Changements à opérer sur vos indicateurs de pilotage
- Concepts fondamentaux : notion de « cygnes noirs », « loi de Goodhart », l'analyse des options réelles, le concept de « rationalité procédurale », etc.

Savoir-faire dans l'incertain

Outils d'aide à la décision

- Atelier avec le Decision Model Canvas (DMC)
- Le PDCA comme manière de passer de la croyance à la preuve
- Le A3 Problem Solving comme manière d'explorer des solutions nouvelles

Attitudes à adopter

- Nouvelles formes de leadership dans un monde incertain
- Pratiques réhabilitées et comportements souhaitables en contexte d'incertitude
- Management d'équipe dans un environnement incertain

Synthèse et conclusion

PUBLIC/PRÉREQUIS

Cette formation s'adresse à tous les professionnels : dirigeants d'entreprise, entrepreneurs et tous les collaborateurs quel que soit leur service d'appartenance (DSI, Innovation, Achat, RH, etc.), la taille de l'entreprise (Grand compte, PME, TPE, startup) et le secteur d'activité.

RESPONSABLE(S)

Valérie FERNANDEZ

Directrice de recherche, docteure en Théorie des Organisations, elle est enseignante-chercheuse en Économie du numérique à Télécom Paris. Elle a porté la création de plusieurs partenariats de formation avec HEC, ESSEC, Sciences Po Paris, l'Ecole Polytechnique et Zhejiang University. Elle est l'auteur d'une soixantaine d'ouvrages et articles scientifiques. Elle y questionne les démarches d'innovation au sein des organisations.

Thomas HOUY

Enseignant-chercheur en sciences de gestion au sein du département SES de Télécom Paris, ses travaux de recherche portent sur l'entrepreneuriat, l'innovation et les disruptions des marchés par le numérique. Il est co-directeur scientifique du Master 2 « Innovation et Transformation Numérique » créé avec Sciences Po Paris. Il enseigne la stratégie d'entreprise dans plusieurs établissements d'enseignement supérieur, en France et à l'étranger. Ses recherches intègrent des considérations sur les bonnes pratiques d'innovation dans des contextes en transformation.

MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

La formation s'appuie sur une diversité de modalités pédagogiques et de profils d'intervenants. Les apprenants auront à la fois des interventions magistrales proposées par des chercheurs spécialistes du management de projet dans l'incertain et des ateliers animés par des coaches reconnus dans l'accompagnement d'entrepreneurs, de dirigeants et de collaborateurs en prise avec l'incertain.