

GESTION DES RISQUES NUMÉRIQUES

FFCNCERCERXMG02

PRIX : 1930 €

DURÉE : 2 JOURS

Pauses et déjeuners offerts



PANORAMA



ATELIER



RÉALISABLE
EN ANGLAIS



FAISABLE À
DISTANCE

PRÉSENTATION

Impactée à la fois par l'importance grandissante de la gestion des risques et par la transformation numérique des entreprises, la gestion stratégique et opérationnelle des risques numériques devient incontournable.

Processus transversal par excellence, la transformation numérique des entreprises est une source de risques touchant toutes les fonctions de l'entreprise, tant lors de sa mise en œuvre que tout au long de la vie de l'entreprise. La compréhension des enjeux sous-jacents et la capacité à gérer les risques constituent de ce fait une compétence de plus en plus indispensable aux managers.

OBJECTIFS

- Situer les éléments clés de la gestion des risques : origines, contexte réglementaire, étapes clés du processus, enjeux opérationnels et financiers
- Mesurer l'impact de la transformation numérique sur les différents risques de l'entreprise : stratégique, marketing, financier, de réputation, contrôle et maîtrise du SI, etc.
- Identifier les apports potentiels de la transformation numérique à la maîtrise des risques

PROGRAMME

Introduction

- Principales causes du développement de la gestion des risques
- Financiarisation de la gestion des risques et contexte réglementaire
- Modalités de déclinaison de la gestion des risques par secteur et par source de risque
- Processus général de gestion des risques

Panorama des risques liés à la transformation numérique de l'entreprise

- Risques spécifiques au numérique : traitement des données personnelles, patrimoine numérique, contrôle du système d'information, conformité aux réglementations en matière de système d'information, etc.
- Contribution du numérique aux risques génériques de l'entreprise (stratégiques, marketing, psychosociaux, de réputation, de ressources humaines, juridiques, financiers, etc.)

Gérer les risques spécifiques à la phase de déploiement de la transformation numérique

- Risques inhérents au déploiement d'un système d'information, surcoût, retard, bugs, etc.
- Risques issus des situations de numérisation partielle des processus
- Risques liés à l'évolution des modes de travail et des compétences requises

Gérer les risques numériques par type de risque et par fonction de l'entreprise

- Cartographie des risques numériques par direction de l'entreprise (R&D, production, vente, après-vente, fonction support)
- Quantification de la contribution du numérique
- Défis et mise en œuvre de la politique de traitement des risques : contrôle, prévention, externalisation, valorisation
- Gestion des sinistres

Apport du numérique en matière de gestion des risques

- Utilité du numérique dans différentes phases du processus de gestion des risques
- Transformation numérique et maîtrise des risques

Synthèse et conclusion



PUBLIC/PRÉREQUIS

Managers impliqués dans la transformation digitale et/ou dans la gestion des risques.

Des connaissances de base sur le numérique en entreprise sont souhaitables afin de tirer pleinement profit de cette formation.



RESPONSABLE(S)

Yann BALGOBIN

Titulaire d'un doctorat de Télécom Paris, son expertise porte sur l'économie numérique et ses enjeux : protection des données personnelles, économie des plateformes, enjeux socioéconomiques du numérique. Il est également responsable pédagogique des domaines « Management de la transformation numérique » et « Intelligence Artificielle et Science des données » à Télécom Paris Executive Education.



MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

La formation alterne exposés de contenus théoriques et mises en situation sur des problématiques tirées de faits réels.

Les participants pourront repartir avec une « boîte à outils » correspondant aux sujets abordés durant la formation.