

INNOVER À L'ÈRE DE LA TRANSFORMATION NUMÉRIQUE

FFCNCERCERXMV04

PRIX : 1930 €

DURÉE : 2 JOURS

Pauses et déjeuners offerts



PANORAMA



ATELIER



RÉALISABLE
EN ANGLAIS



FAISABLE À
DISTANCE



PRÉSENTATION

Dans un environnement économique en constante évolution, l'innovation est une nécessité stratégique. Cette formation de deux jours présente les grands enjeux contemporains de l'innovation, en confrontant les approches traditionnelles aux nouveaux paradigmes. A l'aide d'études de cas et d'outils méthodologiques, les participants obtiendront une vision claire des leviers d'innovation adaptés à l'incertitude et à la transformation numérique.



OBJECTIFS

- Expliquer les limites des approches traditionnelles de l'innovation.
- Concevoir et structurer une démarche d'innovation adaptée aux transformations numériques.
- Mettre en œuvre des bonnes pratiques d'innovation dans leur organisation.



PROGRAMME

Introduction

Pratiques traditionnelles d'innovation : analyse critique

Nouveaux paradigmes de l'innovation

- Comment exploiter la puissance de la perturbation numérique ?
- Pourquoi le rythme des changements technologiques est-il plus rapide que jamais ?
- Pourquoi les externalités sont-elles devenues un levier aussi puissant pour la création de valeur ?
- Comment rentabiliser des produits gratuits ou sans marge et le partage des connaissances ?

Modèles d'entreprise numériques

Innovation et incertitude

- Comment les entrepreneurs numériques réussissent-ils à tirer le meilleur parti de ce qu'ils ont ?
- L'effectuation dans un monde numérique
- Bonnes pratiques d'innovation

Études de cas et retours d'expérience

Synthèse et conclusion



RESPONSABLE(S)

Thomas HOUY

Enseignant-chercheur en sciences de gestion au sein du département SES de Télécom Paris, ses travaux de recherche portent sur la stratégie d'entreprise, l'entrepreneuriat, l'innovation et les disruptions des marchés par le numérique. Il est co-directeur scientifique du Master 2 « Innovation et Transformation Numérique » créé avec Sciences Po Paris.

Il enseigne la stratégie d'entreprise dans plusieurs établissements d'enseignement supérieur, en France et à l'étranger.

Ses recherches intègrent des considérations sur les bonnes pratiques d'innovation dans des contextes en transformation.



MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

La formation alterne exposés de contenus théoriques et mises en situation sur des problématiques tirées de faits réels.

