BILLETTIQUE ET MOBILITY AS A SERVICE (MAAS)

ENJEUX STRATÉGIQUES, FINANCIERS ET TECHNOLOGIQUES

FFCNCERCERXTR04	PRIX : 1 930 €	DURÉE : 2 JOURS

Pauses et déjeuners offerts

PANORAMA

RÉALISABLE EN ANGLAIS

BLENDED LEARNING

FAISABLE À DISTANCE

PRÉSENTATION

L'essor des nouvelles mobilités (vélos, trottinettes, covoiturage, autopartage, free-floating, etc.) et des plateformes Mobility as a Service (MaaS) transforme les modèles de transport urbain.
La billettique et les solutions de paiement deviennent un levier stratégique de cette évolution : elles structurent la relation client, redéfinissent les interactions entre autorités, opérateurs et acteurs technologiques, et contribuent au développement de mobilités plus attractives et durables.

OBJECTIFS

- Évaluer les enjeux de la dématérialisation et des évolutions de la billettique
- Analyser les solutions, technologies, plateformes et modèles économiques associés
- Expliquer les nouvelles tendances : Open Payment, Account Based Ticketing, capping, billettique mobile et MaaS
- Évaluer les stratégies billettiques et leurs impacts sur les acteurs de la mobilité
- Structurer un projet de billettique et anticiper les évolutions futures (biométrie, données, rôle des AOM)

PROGRAMME

Introduction

Acteurs et chaîne de valeur du transport public
- Écosystème de la chaîne de valeur
- Termes importants à connaître

Le modèle économique
- Financement et coûts
- Rôle des acteurs
- Problématique de la fraude

Dématérialisation des titres et technologies – les technologies, normes et standards du sans contact
- Standards (NFC, RFID, BLE, Mifare, Calypso, Felica, etc.)
- Card centric vs Server centric
- Pay as You Go
- Account Based Ticketing (ABT) et capping
- Open paiement et places des banques
- Biométrie ; Blockchain
- Les péages autoroutes et le flux libre (DSRC 5, 8 GHz, ANPR, RFID UHF, BLE)

Retour d'expérience : Comptage voyageurs et fraude

Problématiques stratégiques et grandes tendances
- Relations entre acteurs de la chaîne de valeur
- Apple vs Android
- Autorité de Mobilité vs opérateurs de transport
- Distribution des titres à l'heure de la dématérialisation
- L'influence de l'Open Paiement sur les modèles économiques

Illustration avec des cas de transports publics
- Londres, Hongkong, Singapour, Paris, Hambourg

Interopérabilité et projets de « Billets Uniques »
- Interopérabilité locale, régionale, nationale et Open paiement
- Les cas anglais, allemand et suisse
- Avancement du projet français de billet unique

Retour d'expérience : projet Open Paiement de Lyon

Gestion d'un projet billettique
- Boîte à outil Cerema
- Étapes et facteurs de succès et d'échec

De la place de marché au MaaS
- Définitions, typologies, modèles économiques
- Stratégie et gouvernance
- Problématique de l'intégration tarifaire
- Services, architecture technique
- Enjeux : Freins et accélérateurs (les raisons des échecs)

Retours d'expérience des MaaS
- L'observatoire des MaaS
- L'Open Paiement comme accélérateur
- Mulhouse, Hambourg, Nouvelle Aquitaine, ...

Synthèse et conclusion

PUBLIC/PRÉREQUIS

La formation s'adresse à tous les acteurs de la mobilité : responsables, ingénieurs, consultants, fournisseurs, opérateurs et collectivités.

RESPONSABLE(S)

Didier GEIBEN
Expert reconnu en marketing des services financiers et des moyens de paiement. Il a travaillé chez Digital Equipment puis American Express. Il fonde le cabinet de conseil GM Consultants & Associés sur les secteurs des services financiers, des moyens de paiement et des télécommunications. Il est associé et cofondateur de plusieurs start-ups du numérique (You Transactor, Izicap).

Danielle GANCE
Fondatrice de DIGINOVE Consulting et experte indépendante sur les problématiques de mobilité urbaine et d'innovation en France et à l'international. Elle intervient pour les clients de plusieurs plateformes internationales (AlphaSights/Royaume Uni, Atheneum Partners/Allemagne et Insight Alpha/Inde). Elle a été responsable informatique pendant 30 ans, puis responsable marketing en charge de l'innovation du Groupe RATP.

MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

L'équipe enseignante est composée de praticiens consultants et d'enseignants- chercheurs de Télécom Paris. Des opérateurs de transport et fournisseurs de technologies interviennent en présentiel et sous forme d'interviews vidéo.

Des exemples illustrent les concepts et les techniques mis en œuvre.

LABELS

FABRIQUE des mobilités France

Membre de la communauté FRANCE MOBILITÉS