COMPRENDRE L'INTELLIGENCE ARTIFICIELLE POUR DIALOGUER AVEC LES EXPERTS

PANORAMA | RÉALISABLE EN ANGLAIS | FAISABLE À DISTANCE

FFCNCERCERXBD14 | PRIX : 1 930 € | DURÉE : 2 JOURS

Pauses et déjeuners offerts

PRÉSENTATION

Les services utilisant l'intelligence artificielle, en particulier ChatGPT, sont désormais omniprésents. L'internet des objets (IoT), l'usage généralisé des technologies d'analyse de données et le développement des solutions natives cloud augmentent la disponibilité d'informations de plus en plus détaillées. Les attentes envers ces technologies sont
immenses et les avancées rendent l'apprentissage des machines à la fois plus précis et moins coûteux.

Les opportunités sont indéniables et il est légitime d'espérer la mise au point d'applications performantes nourries par les mégadonnées. Toutefois, pour tirer pleinement parti de ces avancées, il est crucial de comprendre les principes et les capacités de l'IA afin de dialoguer efficacement avec les experts de son utilisation et de son développement. Cela permet de mieux appréhender les enjeux, de poser les bonnes questions et de participer activement à l'intégration de solutions intelligentes adaptées aux besoins spécifiques de chaque domaine.

OBJECTIFS

- Reconnaître les techniques mathématiques, informatiques, d'infrastructure et des dispositifs nécessaires à la proposition de services d'intelligence artificielle
- Identifier les enjeux économiques liés à l'intelligence artificielle
- Lister les usages, la portée et les précautions d'utilisation de l'intelligence artificielle

PROGRAMME

Introduction
- Intelligence artificielle, data science, machine learning: comment les différencier ?
- Principes généraux et mise en perspective

Les données à l'origine et au centre de l'IA
- Différents types de données
- Big data et explosion des données générées
- Enrichissement et sélection des données comme moyen d'améliorer la pertinence et les usages

Représentation des connaissances et raisonnement
- Bases en logique
- Apprentissage symbolique
- Programmation logique

L'apprentissage statistique à la base de l'IA
- Apprentissage supervisé : arbres de décision, réseaux de neurones
- Apprentissage non supervisé
- Apprentissage par renforcement
- Évolutions actuelles
- IA génératives

Principaux cas d'usage
- Analyse de données personnelles
- Analyse de données issues des machines
- Analyse de données complexes et médias
- Domaines d'application
- IA génératives

La transformation par la data et l'IA
- Focus sur les enjeux Organisation, RH et Compétences
- Focus sur le ROI d'une transformation Data et IA
- Etude de cas pour valoriser les données en entreprise

Synthèse et conclusion

PUBLIC/PRÉREQUIS

Décideurs, product owners, chefs de projet et ingénieurs souhaitant appréhender les grands concepts, les usages et les domaines d'application de l'intelligence artificielle.

Une connaissance générale des technologies de l'information est souhaitable pour tirer pleinement profit de la formation.

RESPONSABLE(S)

Yann BALGOBIN
Titulaire d'un doctorat de Télécom Paris, son expertise porte sur l'économie numérique et ses enjeux : protection des données personnelles, économie des plateformes, enjeux socioéconomiques du numérique. Il est également responsable pédagogique des domaines « Management de la transformation numérique » et « Intelligence Artificielle et Science des données » à Télécom Paris Executive Education.

MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

Des cas d'usage illustrent les concepts théoriques. Mises en situation professionnelles.