

OPEN PAYMENT DANS LES TRANSPORTS URBAINS

CARTES BANCAIRES CB

6è Télécom ParisTalks :
Billettique, quels enjeux pour
le transport ?

8 mars 2017



INTÉGRATEUR D'INNOVATION

CB en 2016

Paiement : 10 Mds de transactions (+ 5 %)

Répartition des canaux (en valeur)

- Proximité : 74 %
- Automates : 8 %
- E- et m-commerce : 18 %

Retrait : stable

Début du déclin du nombre de DAB



Cartes et commerçants fin 2016

66,5 millions de cartes CB (+ 3%)

- dont 63 % sans contact

1,5 million de commerçants (+ 2 %)

- 500 000 acceptent le sans contact

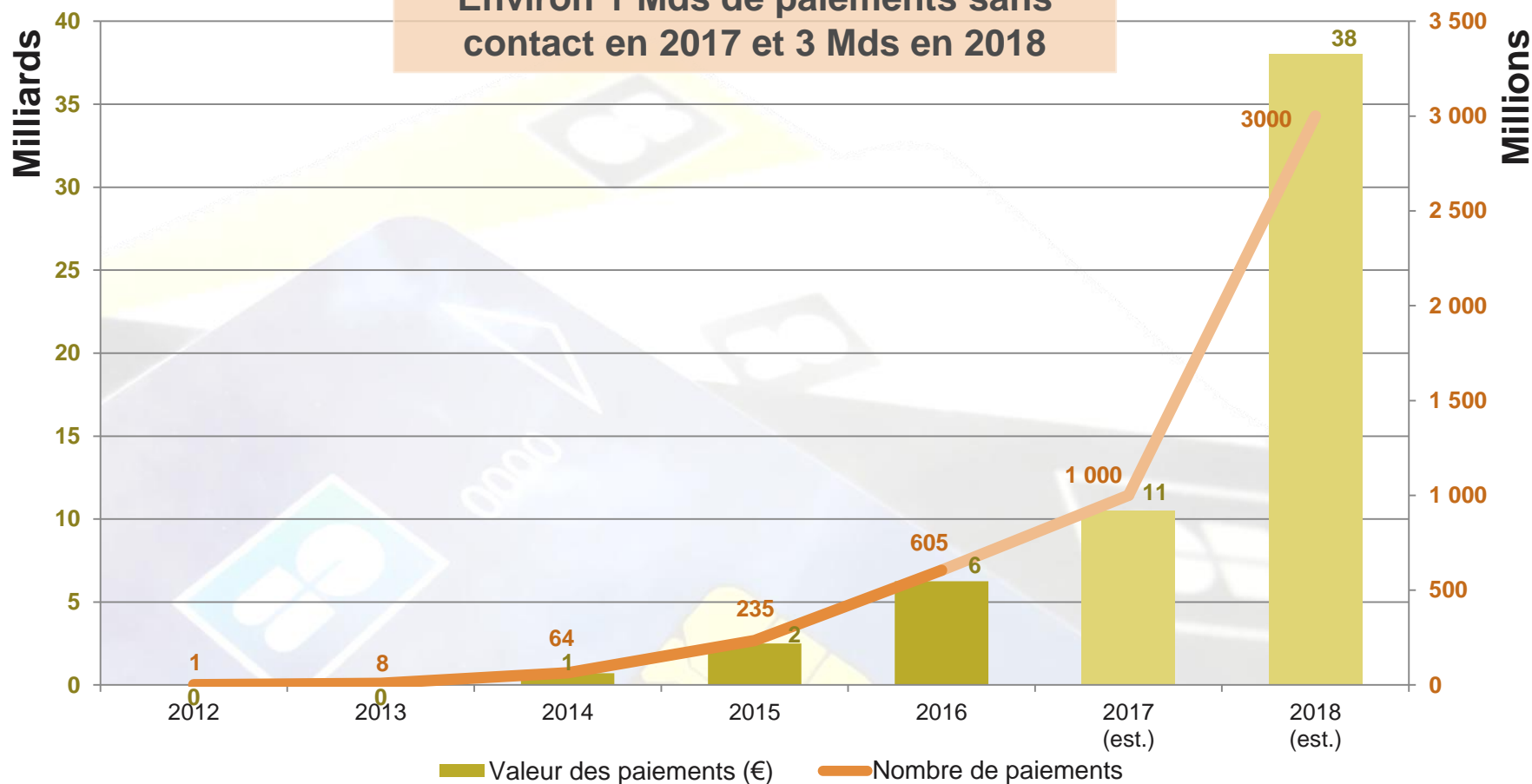
- 125 000 en e-commerce (+ 28 %)



INTÉGRATEUR D'INNOVATION

Perspectives 2017 – 2018 : paiements sans contact

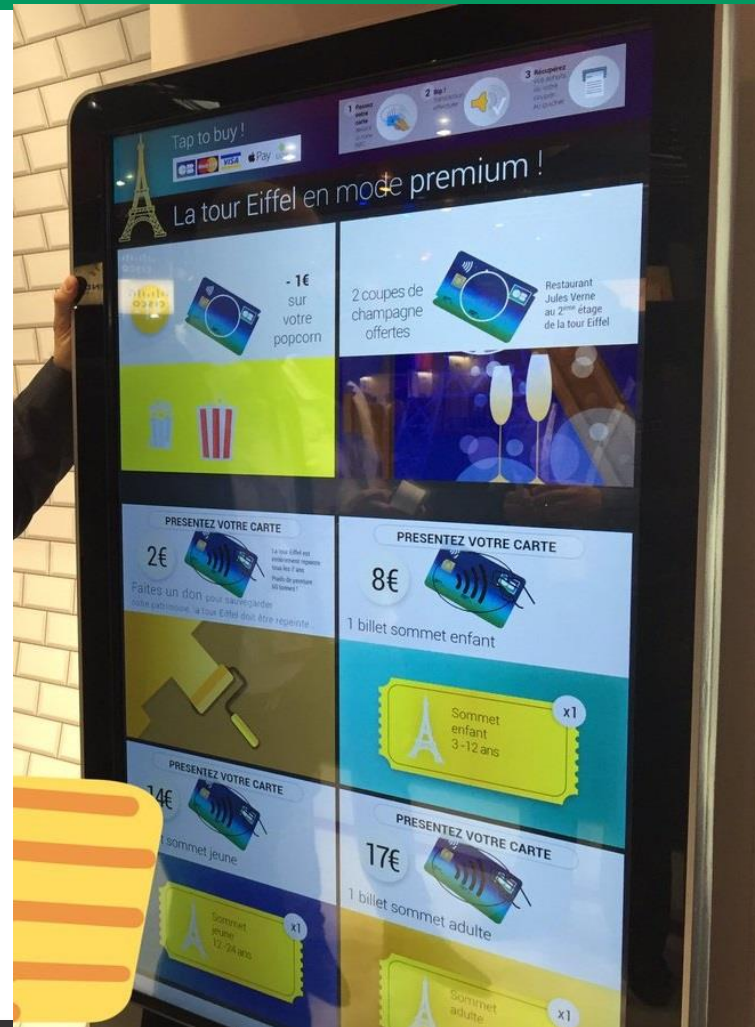
Environ 1 Mds de paiements sans contact en 2017 et 3 Mds en 2018



INTÉGRATEUR D'INNOVATION

NB : augmentation du plafond sans contact à 30€ à partir de T4 2017 (au lieu de 20€)

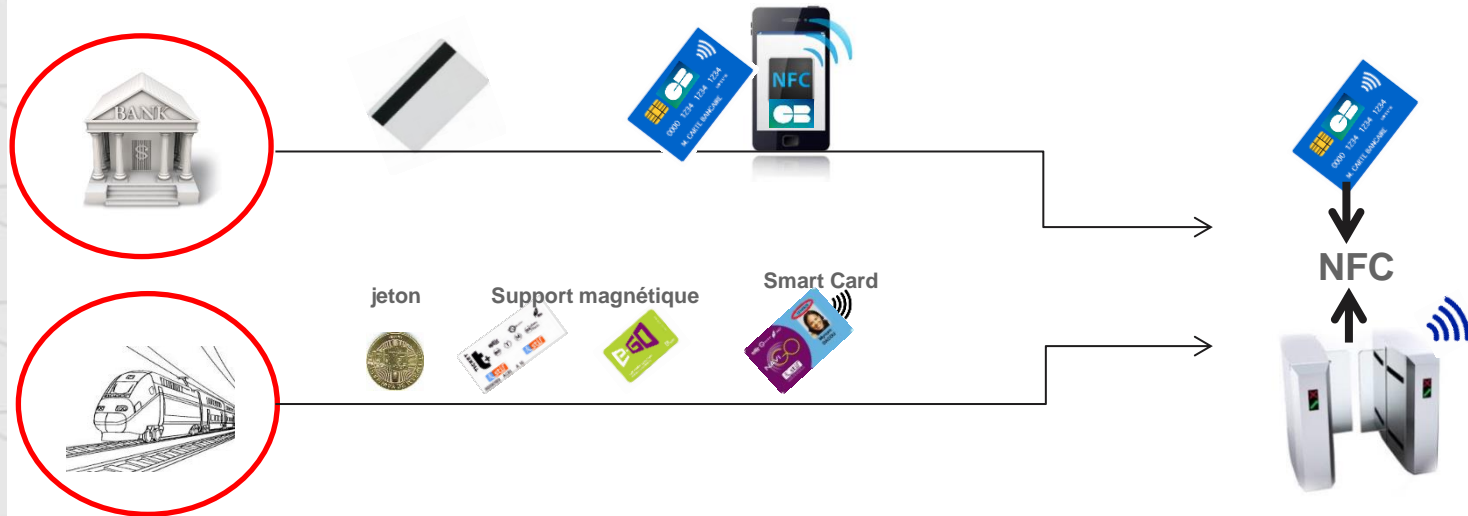
Nouveaux usages du sans contact



INTÉGRATEUR D'INNOVATION

OPEN PAYMENT : QUESACO?

Open Payment : la rencontre de deux mondes !

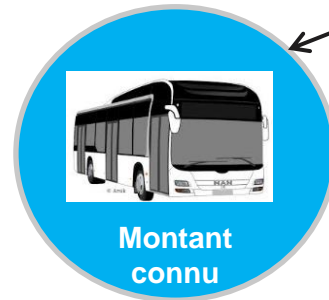


Une convergence technologique qui permet de répondre à un vrai besoin des consommateurs / utilisateurs ponctuels des transports urbains

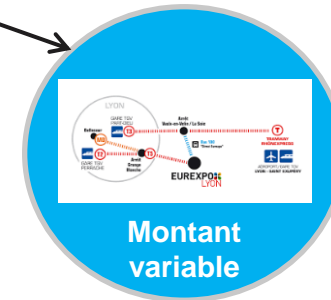
> Pouvoir prendre les transports sans avoir à faire la queue aux guichets ou un distributeur de tickets ...

Principes de l'Open Payment

2 modèles:



Solution SC 'only'
pour un passage simple et
rapide



Solution SC 'only'
Adaptée aux réseaux
complexes et multimodaux

Paiement seulement sur un terminal sans contact EMVco

Authentification 'offline' en sans contact en entrée et en sortie

Le coût du ou des différents trajets se calcule en fin de journée

La carte fait office de ticket

Rien n'est inscrit dans la carte

Quelques dates autour de l'Open Payment :

- Calendrier d'**ouverture du service** Open Payment annoncé
 - En mode pilote : fin 2017 en Région (Bdx), 2018 en Ile de France
 - En mode déploiement : 2018 en Région, 2021 en Ile de France

- Mise à disposition par CB en T1 2017 d'un référentiel fonctionnel et technique (« **MPA Transports** ») qui traite à la fois les transactions CB mais aussi des autres schémas :
 - ❑ Service Co-construit avec les transporteurs
 - ❑ Prise en compte de l'absence de temps réel entre les systèmes
 - ❑ Intégration du manque de connectivité (zones blanches)



Les facteurs clés de succès pour l'Open Payment CB:

Une Rapidité de traitement aux valideurs

500ms max

le passage au valideur doit être fluide et proche du pass, pour éviter le phénomène d'arrachage et de collision au CAB → Optimisation du traitement EMV



Une solution favorable aux clients finaux :

Les transporteurs doivent mettre en place des solutions tarifaires intéressantes financièrement pour le porteur



Limiter les impacts pour les acteurs de la chaîne du paiement

Réduire les impacts monétiques sur le valideur tout en assurant une sécurité sans faille



Optimisation des risques financiers :

Les risques doivent être partagés, sous certaines conditions, d'où la mise en place souhaitée d'une garantie partielle.