

















Rappel des enjeux



Le Compte Mobilité permet à m2A de s'inscrire parmi les **territoires européens pionniers** dans la mouvance de la Smart City et du MaaS.



L'enjeu est de développer les modes de déplacement alternatif à la voiture pour réduire les consommations énergétiques, les émissions de gaz à effet de serre et la pollution.



Chaque mode de déplacement utilise aujourd'hui ses propres règles, ses propres tarifs et ses propres clés d'accès, ce qui peut être dissuasif pour les usagers occasionnels.



Le Compte Mobilité permet aux utilisateurs, grâce à un compte unique, de voyager librement avec tous les services de mobilité : transports en commun, stationnement sur voirie et en ouvrage, vélo en libre-service, location de vélos, voiture en libre-service. Et dans un second temps, une intégration des services TER, vélos électriques, bornes de recharge électrique, cars, taxis sera étudiée.



Rappel des enjeux



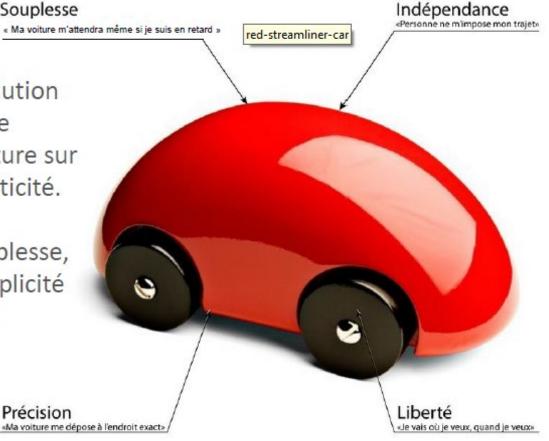


Souplesse

Précision

Construire une solution permettant de concurrencer la voiture sur le terrain de la praticité.

Apporter de la souplesse, du choix, de la simplicité d'utilisation.





Le principe de fonctionnement





Je créé mon Compte Mobilité



Selon le jour, mes besoins, mes envies, je choisi le mode de déplacement le plus adapté

















Je consulte mon suivi conso en temps réel et suis alerté lorsque j'approche du budget déplacement que je me suis fixé



Je paie à la fin du mois tous mes déplacements avec la garantie des meilleurs tarifs



Un partenariat gagnant-gagnant



Les partenaires institutionnels







Les partenaires fournisseurs de service de mobilité







Les partenaires techniques







Co-construire avec les usagers



Table ronde 2016

Confirmer la pertinence du service et déterminer les éléments nécessaires à son succès

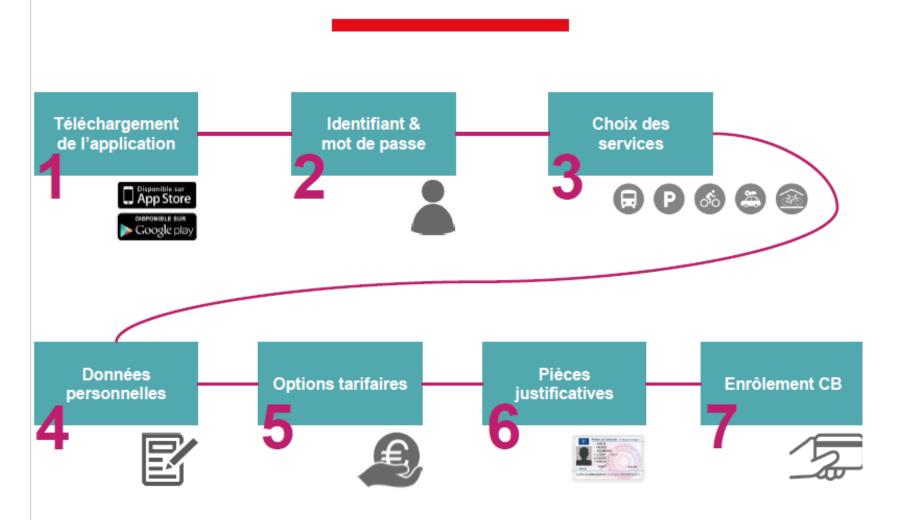
Table ronde 2017

Validation du parcours client et des premières maquettes : l'intention d'utilisation est limitée à ce stade et nécessite l'ajout de nouveaux éléments

Tests 2018 Tests en situation réelle de Mars à Juin 2018 Etude par téléphone auprès de 900 personnes



Parcours client - Inscription





Quelques vues de l'application







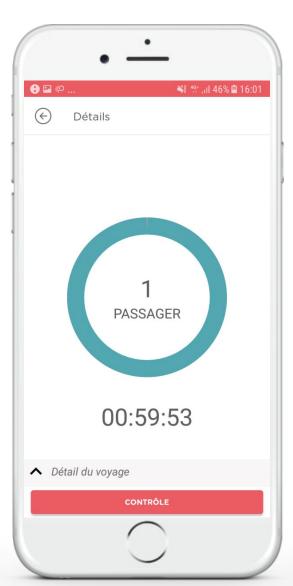


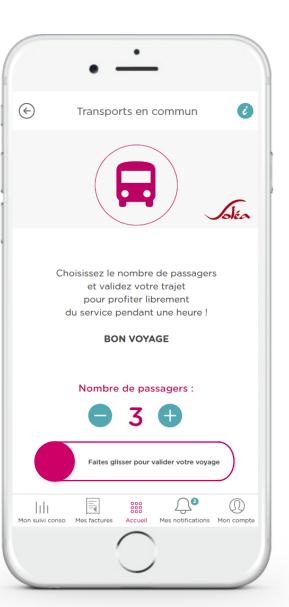


Quelques vues de l'application











Retours testeurs et enquête





1^{ère} idée à véhiculer :

Tout en 1

Tous

Une 2^{ème} idée se dégage :

Simplicité



Une 3^{ème} idée diversifiée :

Juste prix



Economique



Flexibilité/Liberté



Ecologie





Les évolutions à venir



Stationnement voirie





Abonnement annuel Soléa

Location vélo longue durée + VAE





Vers la fin des tickets?





Vos clients ne veulent pas acheter un ticket...

Ils veulent juste voyager!



Coûts HT (fin 2018)







Plateforme, application...

430 K€

+ 240 K€ = 670 K€

(Cityway)

Etudes, tests, design

90 K€

Interfaces techniques

70 K€

Participation CDC et TEPCV

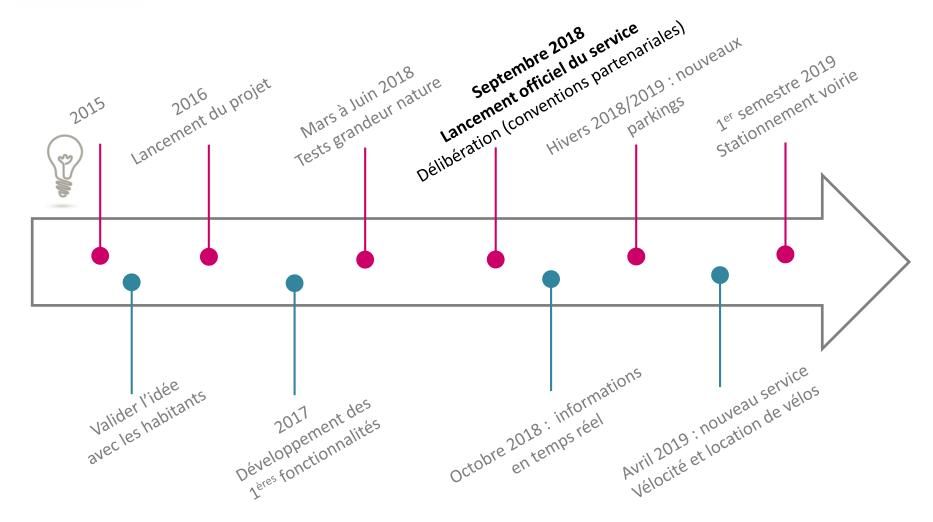
-170 K€

420 K€



Calendrier du projet







Un lancement prometteur



>2400 téléchargements

>800 utilisateurs

720 Transports en commun

Vélos en libre service

440 Parkings

200 Citiz













Merci de votre attention

